

# Cílové trhy v pojištění majetku

Určením cílového trhu se rozumí popis skupiny zákazníků sdílejících společné charakteristiky, který má umožnit přizpůsobit znaky produktu potřebám, charakteristice a cílům takové skupiny zákazníků.

## Pojištění rodinného domu a domácnosti

### Pozitivní definice cílového trhu

Produkt je vhodný pro vlastníky rodinných domů a členy domácností (fyzické osoby) žijící v rodinných domech, resp. Jiné osoby s pojistným zájmem.

Varianta STANDARD je určena pro zákazníky, kteří preferují ochranu pouze proti základním druhům nebezpečí, z nichž mohou na majetku vzniknout největší škody. Varianta pojištění NADSTANDARD je určena pro zákazníky, kteří dávají přednost komplexní pojistné ochraně. Volitelná připojištění k oběma variantám pojištění jsou určena pro všechny zákazníky.

Pojištění je určeno pro osoby starší 18 let. V roli pojistníka mohou vystupovat fyzické i právnické osoby.

Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojistných produktů. Produkt je dostatečně srozumitelný. Pojistné podmínky jsou rovněž srozumitelné z pohledu průměrného zákazníka.

### Negativní definice cílového trhu

Produkt není určen pro zákazníky, kteří rodinný dům využívají převážně k podnikatelské činnosti. Pojištění se nevztahuje proti povodni a záplavě je-li nemovitost situována ve 3. a 4. povodňové zóně, nebo v místě opakovaně postiženém těmito nebezpečími.

### Rizika produktu pro klienta

Nesjednání jednoho ze základních druhů majetkových pojištění (nemovitosti nebo domácnosti) nebo nesjednání pojištění odpovědnosti v běžném občanském životě. Pro vlastníky nemovitosti je velmi důležité i pojištění odpovědnosti vlastníka nemovitosti.

## Pojištění bytové jednotky a domácnosti

### Pozitivní definice cílového trhu

Produkt je vhodný pro vlastníky bytových jednotek a členy domácností (fyzické osoby) žijící v bytových domech, resp. Jiné osoby s pojistným zájmem.

Varianta STANDARD je určena pro zákazníky, kteří preferují ochranu pouze proti základním druhům nebezpečí, z nichž mohou na majetku vzniknout největší škody. Varianta pojištění NADSTANDARD je určena pro zákazníky, kteří dávají přednost komplexní pojistné ochraně. Volitelná připojištění k oběma variantám pojištění jsou určena pro všechny zákazníky.

Pojištění je určeno pro osoby starší 18 let. V roli pojistníka mohou vystupovat fyzické i právnické osoby.

Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojistných produktů. Produkt je dostatečně srozumitelný. Pojistné podmínky jsou rovněž srozumitelné z pohledu průměrného zákazníka.

### **Negativní definice cílového trhu**

Produkt není určen pro nájemce obecního bytu. Pojištění se nevztahuje proti povodni a záplavě je-li nemovitost situována ve 3. a 4. povodňové zóně, nebo v místě opakovaně postiženém těmito nebezpečími.

### **Rizika produktu pro klienta**

Nesjednání jednoho ze základních druhů majetkových pojištění (bytové jednotky nebo domácnosti) nebo nesjednání pojištění odpovědnosti v běžném občanském životě. Pro vlastníky nemovitosti je velmi důležité i pojištění odpovědnosti vlastníka nemovitosti.

## **Pojištění rekreační stavby a domácnosti**

### **Pozitivní definice cílového trhu**

Produkt je vhodný pro vlastníky rekreačních staveb (chat a chalup) a členy rekreační domácnosti (fyzické osoby), resp. Jiné osoby s pojistným zájmem.

Varianta STANDARD je určena pro zákazníky, kteří preferují ochranu pouze proti základním druhům nebezpečí, z nichž mohou na majetku vzniknout největší škody. Varianta pojištění NADSTANDARD je určena pro zákazníky, kteří dávají přednost komplexní pojistné ochraně. Volitelná připojištění k oběma variantám pojištění jsou určena pro všechny zákazníky.

Pojištění je určeno pro osoby starší 18 let. V roli pojistníka mohou vystupovat fyzické i právnické osoby.

Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojistných produktů. Produkt je dostatečně srozumitelný. Pojistné podmínky jsou rovněž srozumitelné z pohledu průměrného zákazníka.

### **Negativní definice cílového trhu**

Produkt není určen pro zákazníky, kteří rekreační stavbu využívají převážně k podnikatelské činnosti. Pojištění se nevztahuje proti povodni a záplavě je-li nemovitost situována ve 3. a 4. povodňové zóně, nebo v místě opakovaně postiženém těmito nebezpečími.

### **Rizika produktu pro klienta**

Nesjednání jednoho ze základních druhů majetkových pojištění (rekreační stavby nebo rekreační domácnosti). Pro vlastníky nemovitosti je velmi důležité i pojištění odpovědnosti vlastníka nemovitosti.