



Vymezení cílového trhu pojistných produktů



Právní poradenství pro soukromé osoby

Cílový trh: Cílovým trhem pojistného produktu „Právní poradenství pro soukromé osoby“ jsou fyzické osoby v produktivním věku, které mohou čelit různým právním otázkám v souvislosti s pracovním životem, rodinnými záležitostmi, řízením vozidla nebo správou majetku a kterým hrozí riziko vzniku nákladů souvisejících s potřebou právního poradenství v občanskoprávních záležitostech.

Distribuční strategie: K distribuci produktu lze využít hned několik kanálů. V první řadě to jsou webové stránky, přes které se mohou zájemci seznámit s produktem z pohodlí domova, ale také si ho sjednat zcela online. Dále je vhodné produkt nabízet prostřednictvím vlastních obchodních zástupců, kteří se s klienty setkávají osobně, nebo skrze partnerské sítě, jako jsou banky nebo pojišťovací makléři a agenti. Vhodným kanálem je také telefonický prodej v rámci call centra, které klientům poskytuje potřebné informace a pomáhá jim sjednat produkty po telefonu.

Charakteristika produktu: Produkt právního poradenství nabízí široké spektrum služeb ve formě konzultací v oblasti pracovního práva (například při nevyplacení mzdy nebo pracovním úrazu), v případě trestního nebo přestupkového řízení, při reklamacích, rozvodovém řízení, vypořádání dědictví a dalších oblastí, které jsou relevantní pro soukromé osoby. Poradenství je poskytováno nepřetržitě 24 hodin denně, 7 dní v týdnu a 365 dní v roce. Cílem je poskytnout klientům pocit bezpečí a jistoty, že jsou jejich právní záležitosti v dobrých rukou. Za předem stanovený poplatek tak získají poradenství v mnoha právních oblastech, které jsou vymezeny pojistnou smlouvou a pojistnými podmínkami.

Negativní trh: Pojistný produkt není vhodný pro osoby mladší 18 let, osoby starší 65 let nebo jiné osoby s nízkým nebo nestabilním měsíčním příjmem, které by si nemohly dovolit pravidelné pojistné. Produkt není vhodný ani pro osoby, které preferují jednorázové právní služby bez potřeby dlouhodobého právního poradenství nebo které preferují právní služby obsahující také právní zastoupení.

Právní ochrana soukromí

Cílový trh: Cílovým trhem pojistného produktu „Právní ochrana soukromí“ jsou fyzické osoby v produktivním věku, v jakémkoliv rodinném stavu. Jedná se o všechny osoby, které jsou na denní bázi konfrontovány s právními otázkami v běžném životě, jako jsou občanskoprávní nároky na náhradu újmy (například při újmě způsobené v důsledku pádu na zledovatělém chodníku), spotřebitelské spory (například při neuznaných reklamacích), spory s pojišťovnami (například při nevyplacení plnění z úrazového pojištění) a další.

Distribuční strategie: K distribuci produktu lze využít hned několik kanálů. V první řadě to jsou webové stránky, přes které se mohou zájemci seznámit s produktem z pohodlí domova, ale také si ho sjednat zcela online. Dále je vhodné produkt nabízet prostřednictvím vlastních obchodních zástupců, kteří se s klienty setkávají osobně, nebo skrze partnerské sítě, jako jsou banky nebo pojišťovací makléři a agenti. Vhodným kanálem je také telefonický prodej v rámci call centra, které klientům poskytuje potřebné informace a pomáhá jim sjednat produkty po telefonu.

Charakteristika produktu: Produkt právní ochrany soukromí poskytuje komplexní právní služby, včetně poradenství, zastupování před soudy a jinými institucemi, asistenci při vyjednávání pojistných nároků, a to vše s cílem minimalizovat riziko a stres pro klienty při řešení běžných životních situací. Služba je nabízena za pravidelný poplatek, který umožní klientům přístup k právní ochraně, aniž by museli platit vysoké jednorázové částky při vzniku konkrétního právního problému.

Negativní trh: Pojistný produkt není určen pro osoby s potřebou zajištění ochrany práv a rizika nákladů na jejich prosazování v souvislosti s vozidlem, řízením vozidla, nemovitostí, zaměstnáním nebo podnikatelskou a jinou výdělečnou činností.



Vymezení cílového trhu pojistných produktů



Právní ochrana vozidla

Cílový trh: Cílovým trhem pojistného produktu „Právní ochrana vozidla“ jsou osoby, které jsou vlastníky, provozovateli či nájemci vozidel. Tyto osoby mají zároveň potřebu zajistit ochranu svých práv, které souvisejí s provozem vozidla v právních oblastech vymezených pojistnou smlouvou a pojistnými podmínkami, a předejít riziku vzniku nákladů při jejich prosazování.

Distribuční strategie: K distribuci produktu lze využít hned několik kanálů. V první řadě to jsou webové stránky, přes které se mohou zájemci seznámit s produktem z pohodlí domova, ale také si ho sjednat zcela online. Dále je vhodné produkt nabízet prostřednictvím vlastních obchodních zástupců, kteří se s klienty setkávají osobně, nebo skrze partnerské sítě, jako jsou banky nebo pojišťovací makléři a agenti. Vhodným kanálem je také telefonický prodej v rámci call centra, které klientům poskytuje potřebné informace a pomáhá jim sjednat produkty po telefonu.

Charakteristika produktu: Produkt právní ochrany vozidla poskytuje komplexní právní služby, včetně poradenství, zastupování při dopravních nehodách, při vyřizování dopravních přestupků při sporech s pojišťovny z havarijního pojištění nebo povinného ručení, při sporech ohledně koupě nebo opravy vozidla a další právní služby, které jsou přímo spojeny s vlastnictvím a provozem vozidla. Cílem je poskytnout řidičům klidnou mysl a jistotu, že jejich právní záležitosti související s vozidlem jsou efektivně řešeny odborníky.

Negativní trh: Pojistný produkt není vhodný pro osoby bez řídicího oprávnění nebo ty, které nevlastní ani nepoužívají automobil, tudíž nejsou vystaveny rizikům spojených s řízením či vlastnictvím vozidla. Dále sem nepatří jedinci, kteří preferují jednorázové právní služby nebo se spoléhají na vlastní zdroje a znalosti při řešení právních záležitostí týkajících se vozidel.

Právní ochrana řidiče

Cílový trh: Cílovým trhem pojistného produktu „Právní ochrana řidiče“ jsou osoby, které jsou starší 17 let, mají řídicí oprávnění a jsou aktivními řidiči motorových či nemotorových (včetně drážních) vozidel. Tyto osoby mají zároveň potřebu zajistit ochranu svých práv a předejít riziku vzniku nákladů při prosazování svých práv, které souvisejí s řízením vozidla v právních oblastech vymezených pojistnou smlouvou a pojistnými podmínkami.

Distribuční strategie: K distribuci produktu lze využít hned několik kanálů. V první řadě to jsou webové stránky, přes které se mohou zájemci seznámit s produktem z pohodlí domova, ale také si ho sjednat zcela online. Dále je vhodné produkt nabízet prostřednictvím vlastních obchodních zástupců, kteří se s klienty setkávají osobně, nebo skrze partnerské sítě, jako jsou banky nebo pojišťovací makléři a agenti. Vhodným kanálem je také telefonický prodej v rámci call centra, které klientům poskytuje potřebné informace a pomáhá jim sjednat produkty po telefonu.

Charakteristika produktu: Produkt právní ochrana řidiče pomáhá aktivním řidičům všech věkových kategorií, kteří chtějí být chráněni při obvinění ze zavinění nehody, když jim někdo způsobí újmu na zdraví nebo na jmění při dopravní nehodě nebo když jim byl odebrán řídicí nebo technický průkaz. Služba je nabízena za příslušný poplatek, který umožní klientům přístup k právní ochraně, aniž by museli platit vysoké jednorázové částky při vzniku konkrétního právního problému. V rámci služeb získá klient nonstop právníka po telefonu, který mu ihned pomůže s prvními kroky v Česku i v zahraničí.

Negativní trh: Pojistný produkt není určen pro osoby bez řídicího oprávnění nebo ty, které nevlastní a nepoužívají automobil, tudíž nejsou vystaveny rizikům spojených s řízením či vlastnictvím vozidla. Dále sem nepatří jedinci, kteří preferují jednorázové právní služby nebo se spoléhají na vlastní zdroje a znalosti při řešení právních záležitostí týkajících se řízení vozidel.



Vymezení cílového trhu pojistných produktů



Právní ochrana bydlení

Cílový trh: Cílovým trhem pojistného produktu „Právní ochrana bydlení“ jsou osoby s potřebou zajištění ochrany práv a rizika nákladů na jejich prosazování v souvislosti s vlastnictvím, nájmem či podnájmem domu nebo bytu nacházejícího se na území České republiky a užívaného alespoň z části k bydlení či individuální rekreaci v právních oblastech vymezených pojistnou smlouvou a pojistnými podmínkami.

Distribuční strategie: K distribuci produktu lze využít hned několik kanálů. V první řadě to jsou webové stránky, přes které se mohou zájemci seznámit s produktem z pohodlí domova, ale také si ho sjednat zcela online. Dále je vhodné produkt nabízet prostřednictvím vlastních obchodních zástupců, kteří se s klienty setkávají osobně, nebo skrze partnerské sítě, jako jsou banky nebo pojišťovací makléři a agenti. Vhodným kanálem je také telefonický prodej v rámci call centra, které klientům poskytuje potřebné informace a pomáhá jim sjednat produkty po telefonu.

Charakteristika produktu: Produkt je určen pro vlastníky a nájemníky nemovitostí, kteří hledají ochranu před právními problémy souvisejícími s bydlením, jako jsou spory z neoprávněné výpovědi z nájmu bytu či spory o vrácení kauce, spory o vlastnictví pozemku nebo také spory z kupních smluv a smluv o dílo se stavebními společnostmi či smlouvami s dodavateli energií, ale také spory s pojišťovnami, které jim nechtějí vyplatit pojistné plnění. Služba je nabízena za příslušný poplatek, který umožní klientům přístup k právní ochraně, aniž by museli platit vysoké jednorázové částky při vzniku konkrétního právního problému.

Negativní trh: Pojistný produkt není určen pro osoby s potřebou zajištění ochrany práv a rizika nákladů na jejich prosazování v souvislosti s pronajímáním či podnajíáním domu či bytu či jinou podnikatelskou činností v právních oblastech vymezených pojistnou smlouvou a pojistnými podmínkami. Dále sem nepatří jedinci, kteří preferují jednorázové právní služby nebo se spoléhají na vlastní zdroje a znalosti při řešení právních záležitostí týkajících se jejich bydlení.

Právní ochrana zaměstnance

Cílový trh: Cílovým trhem pojistného produktu „Právní ochrana zaměstnance“ jsou fyzické osoby s potřebou zajištění ochrany práv a rizika nákladů na jejich prosazování v souvislosti s pracovním či služebním poměrem v právních oblastech vymezených pojistnou smlouvou a pojistnými podmínkami. Jedná se o osoby všech socioekonomických tříd s důrazem na ty, kteří pracují v sektorech, jako jsou výroba, stavebnictví nebo zdravotnictví, kde je vyšší pravděpodobnost vzniku pracovněprávních sporů a kde zaměstnanci hledají ochranu svých práv na pracovišti.

Distribuční strategie: K distribuci produktu lze využít hned několik kanálů. V první řadě to jsou webové stránky, přes které se mohou zájemci seznámit s produktem z pohodlí domova, ale také si ho sjednat zcela online. Dále je vhodné produkt nabízet prostřednictvím vlastních obchodních zástupců, kteří se s klienty setkávají osobně, nebo skrze partnerské sítě, jako jsou banky nebo pojišťovací makléři a agenti. Vhodným kanálem je také telefonický prodej v rámci call centra, které klientům poskytuje potřebné informace a pomáhá jim sjednat produkty po telefonu.

Charakteristika produktu: Produkt „Právní ochrana zaměstnance“ zahrnuje služby prosazující práva zaměstnanců (vč. těch, kteří jsou ve služebním poměru), kteří chtějí být chráněni například v situacích, když jim zaměstnavatel nechce vyplatit náhradu škody při pracovním úrazu nebo nemoci z povolání, když způsobí škody na služebním vozidle nebo jiném majetku zaměstnavatele, při sporech se zaměstnavatelem ohledně ukončení pracovněprávního vztahu či při nevyplacení mzdy. Cílem je poskytnout klientům pocit bezpečí a jistoty v rámci pracovněprávních sporů.



Vymezení cílového trhu pojistných produktů



Negativní trh: Produkt není vhodný pro osoby mladší 18 let, osoby starší 60 let a další osoby, které nejsou v zaměstnaneckém poměru. Dále není vhodný pro osoby s nízkým nebo nestabilním měsíčním příjmem, které by si nemohly dovolit pravidelné pojistné. Také není určen pro osoby s potřebou zajištění ochrany práv v souvislosti s jejich podnikatelskou a jinou výdělečnou činností.

Kombinované pojištění právní ochrany SINGLE

Cílový trh: Cílovým trhem pojistného produktu „Kombinované pojištění právní ochrany SINGLE“ jsou fyzické osoby nebo fyzické osoby žijící ve společné domácnosti s dětmi do 26 let věku nebo s potomkem(y) starším 26 let s průkazem ZTP/P či s omezenou svéprávností, přičemž se jedná o osoby nemající manžela/manželku, partnera/partnerku, druha/družku. Jedná se především o osoby, které mají zájem o komplexní služby právní ochrany, které jim zajistí pravidelnou ochranu práv a rizika nákladů na jejich prosazování v souvislosti s jejich soukromým životem, ale také s vozidlem, řízením, bydlením, pronájmem nemovitosti či zaměstnáním.

Distribuční strategie: K distribuci produktu lze využít hned několik kanálů. V první řadě to jsou webové stránky, přes které se mohou zájemci seznámit s produktem z pohodlí domova, ale také si ho sjednat zcela online. Dále je vhodné produkt nabízet prostřednictvím vlastních obchodních zástupců, kteří se s klienty setkávají osobně, nebo skrze partnerské sítě, jako jsou banky nebo pojišťovací makléři a agenti. Vhodným kanálem je také telefonický prodej v rámci call centra, které klientům poskytuje potřebné informace a pomáhá jim sjednat produkty po telefonu.

Charakteristika produktu: Produkt „Kombinované pojištění právní ochrany SINGLE“ je souhrn pojistných produktů „Právní poradenství pro soukromé osoby“, „Právní ochrana vozidla“, „Právní ochrana řidiče“, „Právní ochrana soukromí“, „Právní ochrana zaměstnance“ a „Právní ochrana bydlení“, přičemž se vztahuje na všechny osoby uvedené v pojistné smlouvě. K produktu je možné sjednat dvě připojištění, a to právní ochranu pronajímané nemovitosti nebo právní ochranu samostatně stojící garáže.

Negativní trh: Pojistný produkt není vhodný pro osoby, které nejsou v zaměstnaneckém poměru nebo nejsou aktivními řidiči. Také není vhodný pro osoby s nízkým nebo nestabilním měsíčním příjmem, které by si nemohly dovolit pravidelné pojistné. Dále produkt není vhodný pro osoby, které žijí společně s partnerem/partnerkou či druhem/družkou, na než by se právní ochrana nevztahovala. Tento produkt také není vhodný pro právnické osoby, jelikož pokrývá pouze právní ochranu fyzických osob.

Kombinované pojištění právní ochrany PARTNER

Cílový trh: Cílovým trhem pojistného produktu „Kombinované pojištění právní ochrany PARTNER“ jsou fyzické osoby žijící ve společné domácnosti s manželem/manželkou, partnerem/partnerkou, druhem/družkou, nemající přitom děti do 26 let věku žijícími s nimi ve společné domácnosti, ani potomky starší 26 let s průkazem ZTP/P či s omezenou svéprávností. Jedná se především o osoby, které mají zájem o komplexní služby právní ochrany, které jim zajistí pravidelnou ochranu práv a rizika nákladů na jejich prosazování v souvislosti s jejich soukromým životem, ale také s vozidlem, řízením, bydlením, pronájmem nemovitosti či zaměstnáním.

Distribuční strategie: K distribuci produktu lze využít hned několik kanálů. V první řadě to jsou webové stránky, přes které se mohou zájemci seznámit s produktem z pohodlí domova, ale také si ho sjednat zcela online. Dále je vhodné produkt nabízet prostřednictvím vlastních obchodních zástupců, kteří se s klienty setkávají osobně, nebo skrze partnerské sítě, jako jsou banky nebo pojišťovací makléři a agenti. Vhodným kanálem je také telefonický prodej v rámci call centra, které klientům poskytuje potřebné informace a pomáhá jim sjednat produkty po telefonu.



Vymezení cílového trhu pojistných produktů



Charakteristika produktu: Produkt „Kombinované pojištění právní ochrany PARTNER“ je souhrn pojistných produktů „Právní poradenství pro soukromé osoby“, „Právní ochrana vozidla“, „Právní ochrana řidiče“, „Právní ochrana soukromí“, „Právní ochrana zaměstnance“ a „Právní ochrana bydlení“, přičemž se vztahuje na všechny osoby uvedené v pojistné smlouvě. K produktu je možné sjednat dvě připojištění, a to právní ochranu pronajímané nemovitosti nebo právní ochranu samostatně stojící garáže.

Negativní trh: Pojistný produkt není vhodný pro osoby mladší 18 let, osoby starší 60 let a další osoby, které nejsou v zaměstnaneckém poměru nebo nejsou aktivními řidiči. Také není vhodný pro osoby s nízkým nebo nestabilním měsíčním příjmem, které by si nemohly dovolit pravidelné pojistné. Produkt také není vhodný pro osoby, které žijí ve společné domácnosti s dětmi, případně s potomky staršími 26 let, majícími průkaz ZTP/P nebo omezenou svéprávnost, na které by se právní ochrana nevztahovala. Také tento produkt dále není vhodný pro právnické osoby, jelikož pokrývá pouze právní ochranu fyzických osob.

Kombinované pojištění právní ochrany RODINA

Cílový trh: Cílovým trhem pojistného produktu „Kombinované pojištění právní ochrany RODINA“ jsou fyzické osoby žijící ve společné domácnosti s manželem/manželkou, partnerem/partnerkou, druhem/družkou a dětmi do 26 let věku nebo s potomkem(y) starším 26 let s průkazem ZTP/P či s omezenou svéprávností. Jedná se především o osoby, které mají zájem o komplexní služby právní ochrany, které jim zajistí pravidelnou ochranu práv a rizika nákladů na jejich prosazování v souvislosti s jejich soukromým životem, ale také s vozidlem, řízením, bydlením, pronájmem nemovitosti či zaměstnáním.

Distribuční strategie: K distribuci produktu lze využít hned několik kanálů. V první řadě to jsou webové stránky, přes které se mohou zájemci seznámit s produktem z pohodlí domova, ale také si ho sjednat zcela online. Dále je vhodné produkt nabízet prostřednictvím vlastních obchodních zástupců, kteří se s klienty setkávají osobně, nebo skrze partnerské sítě, jako jsou banky nebo pojišťovací makléři a agenti. Vhodným kanálem je také telefonický prodej v rámci call centra, které klientům poskytuje potřebné informace a pomáhá jim sjednat produkty po telefonu.

Charakteristika produktu: Produkt „Kombinované pojištění právní ochrany RODINA“ je souhrn pojistných produktů „Právní poradenství pro soukromé osoby“, „Právní ochrana vozidla“, „Právní ochrana řidiče“, „Právní ochrana soukromí“, „Právní ochrana zaměstnance“ a „Právní ochrana bydlení“, přičemž se vztahuje na všechny osoby uvedené v pojistné smlouvě. K produktu je možné sjednat dvě připojištění, a to právní ochranu pronajímané nemovitosti nebo právní ochranu samostatně stojící garáže.

Negativní trh: Produkt není vhodné nabízet osobám mladším 18 let, nebo osobám, které mají pouze omezený rozpočet a nemohou si dovolit pravidelné platby za pojistné, nebo které nemají o služby s dlouhodobým závazkem zájem a upřednostňují řešit záležitosti pouze ad-hoc. Produkt není určen ani pro jednotlivce, kteří žijí sami, nemají rodinné závazky nebo mají minimální potřebu právních služeb v oblastech krytých produktem. Tento produkt také není vhodný pro právnické osoby a podnikatele.

Kombinované pojištění právní ochrany SENIOR

Cílový trh: Cílovým trhem pojistného produktu „Kombinované pojištění právní ochrany SENIOR“ jsou fyzické osoby starší 60 let žijící ve společné domácnosti s manželem/manželkou, partnerem/partnerkou, druhem/družkou, nemající přítom děti do 26 let věku, příp. potomky starší 26 let majícími průkaz ZTP/P nebo omezenou svéprávnost, žijícími s nimi ve společné domácnosti. Jedná se především o osoby, které mají zájem o komplexní služby právní ochrany, které jim zajistí pravidelnou ochranu práv a rizika nákladů na jejich prosazování v souvislosti s jejich soukromým životem, ale také s vozidlem, řízením, bydlením a pronájmem nemovitosti.



Vymezení cílového trhu pojistných produktů



Distribuční strategie:

K distribuci produktu lze využít hned několik kanálů. U tohoto cílového trhu je vhodné nabízet produkt prostřednictvím vlastních obchodních zástupců, kteří se s klienty setkávají osobně, ale také skrze partnerské sítě, jako jsou banky nebo pojišťovací makléři a agenti. Dalším vhodným kanálem je telefonický prodej v rámci call centra, které klientům poskytuje potřebné informace a pomáhá jim sjednat produkty po telefonu. Také skrze webové stránky se mohou zájemci s produktem seznámit z pohodlí domova, nebo si ho sjednat zcela online.

Charakteristika produktu:

Produkt „Kombinované pojištění právní ochrany SENIOR“ je souhrn pojistných produktů „Právní poradenství pro soukromé osoby“, „Právní ochrana vozidla“, „Právní ochrana řidiče“, „Právní ochrana soukromí“ a „Právní ochrana bydlení“, přičemž se vztahuje na všechny osoby uvedené v pojistné smlouvě. K produktu je možné sjednat dvě připojištění, a to právní ochranu pronajímané nemovitosti nebo právní ochranu samostatně stojící garáže.

Negativní trh:

Pojistný produkt není určen pro osoby mladší 60 let, nebo osobám, které mají pouze omezený rozpočet a nemohou si dovolit pravidelné platby za pojistné, nebo které nemají o služby s dlouhodobým závazkem zájem a upřednostňují řešit záležitosti pouze ad-hoc. Produkt není určen ani pro jednotlivce, kteří žijí sami, mají potřebu zajistit ochranu práv a rizik nákladů na jejich prosazování v souvislosti s pracovním či služebním poměrem, anebo mají minimální potřebu právních služeb v oblastech krytých produktem.

Právní poradenství pro podnikatele

Cílový trh:

Cílovým trhem pojistného produktu „Právní poradenství pro podnikatele“ jsou živnostníci, firmy a zemědělci s potřebou zajistit si nepřetržitě právní poradenství související s jejich podnikatelskou činností v právních oblastech vymezených pojistnou smlouvou a pojistnými podmínkami.

Distribuční strategie:

K distribuci produktu lze využít hned několik kanálů. U tohoto cílového trhu je vhodné nabízet produkt prostřednictvím vlastních obchodních zástupců, kteří se s klienty setkávají osobně, ale také skrze partnerské sítě, jako jsou banky nebo pojišťovací makléři a agenti. Dalším vhodným kanálem je telefonický prodej v rámci call centra, které klientům poskytuje potřebné informace a pomáhá jim sjednat produkty po telefonu.

Charakteristika produktu:

Produkt je určený pro malé a střední podnikatele, kteří mají dostatečné finanční zdroje na to, aby si mohli dovolit pravidelné investice do právního poradenství, a kteří rozumí jeho hodnotě pro své podnikání. Cílem je poskytnout klientům pocit bezpečí a jistoty, že jsou jejich právní záležitosti v dobrých rukou. Za předem stanovený poplatek tak získají komplexní právní poradenství dostupné 24 hodin, 7 dní v týdnu, 365 dní v roce při sporech ze smluv například kvůli nedodanému zboží nebo neproplacené faktuře, sporech ohledně porušení pracovní povinnosti zaměstnancem nebo při pracovním úrazu zaměstnance, sporech při neoprávněné výpovědi z nájmu kanceláře, ale také při sporech s pojišťovnami nebo při uvalení neoprávněné exekuce či insolvence.

Negativní trh:

Pojistný produkt není určen pro nezaměstnané jedince, zaměstnance ze závislé činnosti (vč. DPČ a DPP) a firmy s vlastním právním oddělením, které nepotřebují externí právní služby nabízené v rámci tohoto produktu. Dále tento produkt není možné doporučit podnikatelům s nízkým příjmem, kteří by si nemohli dovolit pravidelné pojistné, anebo podnikatelům, kteří preferují jednorázové právní služby bez potřeby dlouhodobého právního poradenství.



Vymezení cílového trhu pojistných produktů



Právní ochrana podnikatele

Cílový trh: Cílovým trhem pojistného produktu „Právní ochrana podnikatele“ jsou osoby – podnikatelé s potřebou zajištění ochrany práv a rizika nákladů na jejich prosazování v souvislosti s podnikatelskou činností v právních oblastech vymezených pojistnou smlouvou a pojistnými podmínkami. Cílovým trhem jsou také spolky, obecně prospěšné společnosti, příspěvkové organizace a podobné “nepodnikatelské” entity. Základní rozsah právní ochrany se vztahuje na pojištěné subjekty a jejich movitý majetek určený k podnikání s výjimkou dopravních prostředků podléhajících registraci.

Distribuční strategie: Produkt je vhodné nabízet především prostřednictvím vlastních obchodních zástupců, kteří se s klienty setkávají osobně a dokážou jim pomoci sestavit pojištění právní ochrany přímo na míru jejich potřeb. Stejně tak je vhodné nabízet produkt prostřednictvím partnerské sítě, jako jsou pojišťovací makléři a agenti.

Charakteristika produktu: Produkt „Právní ochrana podnikatele“ poskytuje komplexní právní služby včetně právního poradenství. Základní rozsah právní ochrany lze rozšířit pomocí doplňkových služeb o spory ze smluv, spory vyplývající z vlastnictví či pronájmu nemovitosti či o daňovou kontrolu. Produkt je tak možné využít při sporech s pojišťovnami, které nechtějí vyplatit pojistné plnění z pojištění odpovědnosti způsobené provozní činností, při sporech způsobených nedbalostním způsobem újmy na zdraví, při neoprávněném nakládání s osobními údaji, při poškození strojů či pracovních pomůcek zaměstnancem, při pracovních úrazech, při sporech ze smluv jako jsou neuhrazené faktury či nedodané zboží, nebo také při uvalení neoprávněné exekuce na majetek. Služba je nabízena za předplatné, které umožňuje podnikatelům přístup k právním službám bez nutnosti platit vysoké jednorázové poplatky za každou konzultaci nebo právní zastupování.

Negativní trh: Pojistný produkt není určen pro nezaměstnané jedince, zaměstnance ze závislé činnosti (vč. DPČ a DPP) a firmy s vlastním právním oddělením, které nepotřebují externí právní služby nabízené v rámci tohoto produktu. Dále tento produkt není možné doporučit podnikatelům s nízkým příjmem, kteří by si nemohli dovolit pravidelné pojistné, anebo podnikatelům, kteří preferují jednorázové právní služby.

Právní ochrana pro školy a školská zařízení

Cílový trh: Cílovým trhem pojistného produktu „Právní ochrana pro školy a školská zařízení“ jsou školy a školská zařízení s potřebou zajištění ochrany práv a rizika nákladů na jejich prosazování v souvislosti se školskou činností dle školského zákona v právních oblastech vymezených pojistnou smlouvou a pojistnými podmínkami. Cílovým trhem jsou také další subjekty vykonávající výchovnou či zájmovou činnost, nezřízené v souladu se zákonem č. 561/2004 Sb. a nezapsané ve školském rejstříku, ale vykonávající činnost podobnou činnosti škol či školských zařízení. Základní rozsah se vztahuje na pojištěné subjekty a jejich movitý majetek určený ke školské činnosti s výjimkou dopravních prostředků podléhajících registraci.

Distribuční strategie: Produkt je vhodné nabízet především prostřednictvím vlastních obchodních zástupců, kteří se s klienty setkávají osobně a dokážou jim pomoci sestavit pojištění právní ochrany přímo na míru jejich potřeb. Stejně tak je vhodné nabízet produkt prostřednictvím partnerské sítě, jako jsou pojišťovací makléři a agenti.



Vymezení cílového trhu pojistných produktů



Charakteristika produktu: Jedná se o specializovaný pojistný produkt, který poskytuje komplexní právní ochranu a prosazování oprávněných právních zájmů pojištěného. Základní rozsah právní ochrany lze rozšířit pomocí doplňkových služeb o spory ze smluv či spory vyplývající z vlastnictví či pronájmu nemovitosti. Produkt je možné využít například ve sporech týkajících se nároků pojistníka na náhradu škody na movitém zařízení školy či školského zařízení, sporech vyplývajících ze soukromého pojištění, které se týká školské činnosti, v trestním řízení pro podezření ze spáchání trestného činu z nedbalosti, v pracovněprávních sporech se zaměstnancem školy či školského zařízení nebo sporech ze smluv jako je neuhrazené stravné či školné. To vše s cílem chránit právní zájmy vzdělávacích institucí a minimalizovat rizika spojená s jejich činností.

Negativní trh: Pojistný produkt není určen pro podniky a organizace mimo vzdělávací sektor, které nepotřebují specifické právní služby zaměřené na vzdělávací instituce, jako jsou obchodní společnosti, průmyslové podniky, zdravotnická zařízení a jiné subjekty.

Právní ochrana obce

Cílový trh: Cílovým trhem pojistného produktu „Právní ochrana obce“ jsou obce, městyse, města, městské obvody nebo městské části, ale také členové zastupitelstva či zaměstnanci pojistníka s potřebou zajištění ochrany práv a rizika nákladů na jejich prosazování v souvislosti se svou činností v právních oblastech vymezených pojistnou smlouvou a pojistnými podmínkami. Základní rozsah se vztahuje na pojištěné subjekty a movité majetek obce s výjimkou dopravních prostředků podléhajících registraci.

Distribuční strategie: Produkt je vhodné nabízet především prostřednictvím vlastních obchodních zástupců, kteří se s klienty setkávají osobně a dokážou jim pomoci sestavit pojištění právní ochrany přímo na míru jejich potřeb. Stejně tak je vhodné nabízet produkt prostřednictvím partnerské sítě, jako jsou pojišťovací makléři a agenti.

Charakteristika produktu: Pojistný produkt poskytuje právní služby a zastupování pro obce, starosty a členy zastupitelstev, kterým zajišťuje právní ochranu ve sporech souvisejících s nárokem pojistníka na náhradu škody na zařízení obecního úřadu, sporech s nároky na náhradu škody způsobené nesprávným úředním rozhodnutím, sporech se zaměstnanci např. v souvislosti s poškozením výpočetní techniky či jiných pracovních pomůcek či sporech při neoprávněném nakládání s osobními údaji. Tento produkt také chrání obci před pojišťovny, když nechtějí vyplatit slíbené plnění, nebo při uvalení neoprávněné exekuce. Právní ochranu lze také rozšířit pomocí doplňkové služby o připojištění nároků a sporů ze smluv.

Negativní trh: Pojistný produkt není určen pro soukromé podniky, neziskové organizace a jednotlivce, kteří se nezabývají činností ve veřejné správě a nemají tedy potřebu specifických právních služeb určených pro obecní sektor.

Právní ochrana příslušníka bezpečnostních sborů a ozbrojených sil

Cílový trh: Cílovým trhem pojistného produktu „Právní ochrana příslušníka bezpečnostních sborů a ozbrojených sil“ jsou osoby, které vykonávají službu dle zákona o služebním poměru příslušníků bezpečnostních sborů, nebo o vojácích z povolání a potřebují zajistit ochranu práv a rizika nákladů na jejich prosazování v souvislosti se jejich činností v právních oblastech vymezených pojistnou smlouvou a pojistnými podmínkami.

Distribuční strategie: K distribuci produktu lze využít hned několik kanálů. U tohoto cílového trhu je vhodné nabízet produkt prostřednictvím vlastních obchodních zástupců, kteří se s klienty setkávají osobně. Stejně tak je vhodné nabízet produkt prostřednictvím partnerské sítě, jako jsou pojišťovací makléři a agenti. Dalším vhodným kanálem je telefonický prodej v rámci call centra, které klientům poskytuje potřebné informace a pomáhá jim sjednat produkty po telefonu.



Vymezení cílového trhu pojistných produktů



Charakteristika produktu: Jedná se o speciální pojistný produkt, který poskytuje komplexní právní služby příslušníkům policie, hasičů, záchranných služeb a členům armády pro případy, kdy čelí právním problémům souvisejícím s výkonem jejich povolání. Produkt se vztahuje na ochranu a prosazování právních zájmů ve sporech souvisejících s nároky na náhradu újmy při služebních úrazech, nemocích z povolání a s tím spojených škod na věcech a ušlém služebním platu nebo služebním příjmu, sporech při způsobené škodě na služebním vozidle, sporech s ukončením služebního poměru, anebo při obhajobě pojištěné osoby, která zapříčinila újmu na zdraví nesprávným postupem při výkonu služby. To vše s cílem zajistit jim ochranu a podporu v situacích, kdy jsou jejich práva a povinnosti vystaveny zvýšenému riziku. Produkt je možné sjednat buď samostatně nebo jako součást balíčků SINGLE, PARTNER nebo RODINA.

Negativní trh: Pojistný produkt není určen pro civilní obyvatele a pracovníky v neveřejných sektorech, kteří nevykonávají službu v rámci bezpečnostních sborů nebo ozbrojených sil, a tudíž nepotřebují specifické právní služby určené pro tyto profesní skupiny.

Právní ochrana myslivce

Cílový trh: Cílovým trhem pojistného produktu „Právní ochrana myslivce“ jsou osoby s potřebou zajištění ochrany práv a rizika nákladů na jejich prosazování v souvislosti s výkonem práva myslivosti v souladu s příslušnými právními předpisy v právních oblastech vymezených pojistnou smlouvou a pojistnými podmínkami. Jedná se o osoby starší 18 let s potřebnými znalostmi a certifikacemi pro legální mysliveckou činnost, které jsou aktivní v myslivecké komunitě.

Distribuční strategie: Produkt je vhodné nabízet především prostřednictvím vlastních obchodních zástupců, kteří se s klienty setkávají osobně a dokážou jim pomoci sestavit pojištění právní ochrany přímo na míru jejich potřeb. Stejně tak je vhodné nabízet produkt prostřednictvím partnerské sítě, jako jsou pojišťovací makléři a agenti. Vhodným kanálem je také telefonický prodej v rámci call centra, které klientům poskytuje potřebné informace a pomáhá jim sjednat produkty po telefonu.

Charakteristika produktu: Produkt „Právní ochrana myslivce“ poskytuje služby zaměřené na specifika myslivosti, včetně právního poradenství a zastupování například při nedbalostním ublížení na zdraví jinému myslivci při honu, během sporů v rámci úrazového nebo odpovědnostního pojištění ve vztahu k lovu, při sporech kvůli neoprávněnému zadržení zbraně nebo také při neoprávněném odebrání zbrojního průkazu či loveckého lístku. Cílem je zajistit myslivcům klid a jistotu, že mají kvalifikovanou právní podporu pro ochranu svých zájmů a práv.

Negativní trh: Produkt není určen pro jakékoliv osoby, které nejsou starší 18 let, které se aktivně myslivosti nevěnují, nemají zájem o lov a ani nemají myslivecký nebo zbrojní průkaz, tudíž nepotřebují specifické právní služby spojené s touto činností. Také produkt není vhodný pro osoby, které mají pouze omezený rozpočet a nemohou si dovolit pravidelné platby za pojistné, nebo které nemají o služby s dlouhodobým závazkem zájem a upřednostňují řešit záležitosti ad-hoc.